

Découvrez Boursobank avec Laurent, directeur du média Boursorama.com

Magnifique, je suis toujours meilleur à la 25e généralement. Je m'appelle Laurent, je suis directeur média chez Boursobank, c'est-à-dire que je m'occupe de la politique éditoriale et de contenu sur le portail Boursorama, mais aussi pour les clients de Boursobank.

Boursobank, c'est une entreprise qui est à la fois une banque et un média, et même d'ailleurs historiquement, c'est un média depuis 1998, avant d'être une banque, les clients récents ne le savent pas forcément. Mais oui, Boursorama, à l'époque, s'est développé comme un portail d'information et devenu un courtier, puis une banque, la banque que vous connaissez tous aujourd'hui, Boursobank. Il y a plein d'avantages d'être à la fois une banque et un média, surtout quand on est une banque en ligne qui propose une vaste gamme de services accessibles avec des parcours en ligne, mais où le client est autonome. Il est autonome, mais ça ne veut pas dire qu'il est seul, puisqu'à côté, il a le portail d'informations sur lesquelles il va trouver un ensemble de ressources pédagogiques, d'actualités qui va du contexte macroéconomique au fonctionnement des produits et qui vont lui permettre de prendre ses décisions d'investissement en toute autonomie et surtout avec de l'information fiable,

sourcée avec des partenaires de référence à un moment où la fake news et les news générées par IA pullulent un petit peu partout. Qu'est-ce qui fait de Bourse au Banque une entreprise qu'on recommande ? Je pourrais vous citer les arguments qu'on entend souvent, l'innovation, la fierté de participer à une marque valorisante, connue, reconnue, qui porte des valeurs de modernité, d'accessibilité. Je vous dirais quelque chose de beaucoup plus simple et plus fondamental, le plaisir de retrouver les gens avec qui on travaille tous les matins. Et ça, je pense que Début, milieu, fin de carrière, ça reste le plus important, même quand c'est compliqué, même quand on a la bourse sur ses objectifs, même quand on fait des trucs pas drôles dans son boulot, parce que oui, ça arrive, quand on est toujours content de retrouver les gens avec qui on bosse le matin, c'est l'essentiel. Et oui, et ça, c'est le scoop chez BourseBank, pas forcément besoin d'avoir une formation de banquier pour travailler chez nous. Vous pouvez être un passionné de l'information, de l'éditorial, vous pouvez faire de la vidéo, des réseaux sociaux, quand même un petit peu aimer la bourse et la finance et venir travailler chez nous au sein du média pour le portail Boursorama.